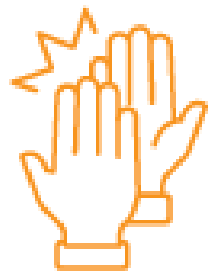




#GlobalApplause
¡Viva los voluntarios!



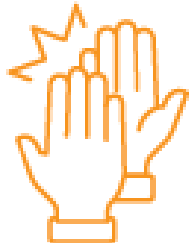


Sobre la campaña



Para conmemorar el Día Internacional de los Voluntarios (DIV) 2016, lanzamos la campaña de participación externa titulada #GlobalApplause.

La campaña pretende celebrar la vital contribución de los voluntarios de todo el mundo, animar a otros a convertirse en voluntarios y destacar el papel del programa VNU, las organizaciones asociadas de la ONU y el gran trabajo de organizaciones de voluntarios en todo el mundo.



Para ello, nuestra campaña utiliza una divertida y fácil llamada a la acción (**Call to Action**) utilizando para ello las redes sociales del programa VNU.

Como parte de la campaña, pedimos a los 20.000 Voluntarios de las Naciones Unidas que difundan este **Call to Action**, y que utilicen a los asociados de la ONU, celebridades embajadoras y organizaciones de voluntariado para difundir el mensaje.



La campaña pretende llegar al público en general, incluidos los propios voluntarios y a todos aquellos que tienen interés en el voluntariado.





Sobre la campaña



Utilizando como vía las redes sociales del programa VNU, las sedes del programa VNU sobre el terreno, las oficinas regionales, las instituciones asociadas de la ONU y las personas con capacidad de influencia compartiremos las historias de los voluntarios de la vida real.

Cada historia pondrá en primer plano a un voluntario con una historia única y unos antecedentes que muestren la diversidad y el alcance del voluntariado en todo el mundo.



En Facebook, el **Call to Action** pedirá a la gente un aplauso para los voluntarios mediante un *emoji* de aplausos y el uso de la etiqueta #GlobalApplause en el cuadro de comentarios.

En Twitter, el **Call to Action** pedirá a la gente que retuitee historias, con el *emoji* de aplausos y que utilice #GlobalApplause.

El contenido se hará público durante la semana anterior al DIV, el 5 de diciembre, por lo que el lanzamiento se realizará el 28 de noviembre.

Con el fin de destacar el DIV y el final de la campaña el 5 de diciembre, utilizaremos un vídeo corto que muestre imágenes inspiradoras de diferentes personas aplaudiendo, acompañadas de una narración sencilla que insta a celebrar a los voluntarios en todas partes.





Cómo puedes participar



Cómo publicar un *emoji*

Con tu teléfono

Paso 1: Ve al encuadre de texto, en Facebook o Twitter, y escribe tu mensaje.

Paso 2: Ve al cuadro de opciones de *emojis* en el teclado de tu teléfono.

Paso 3: Busca y selecciona el *emoji* de aplauso.

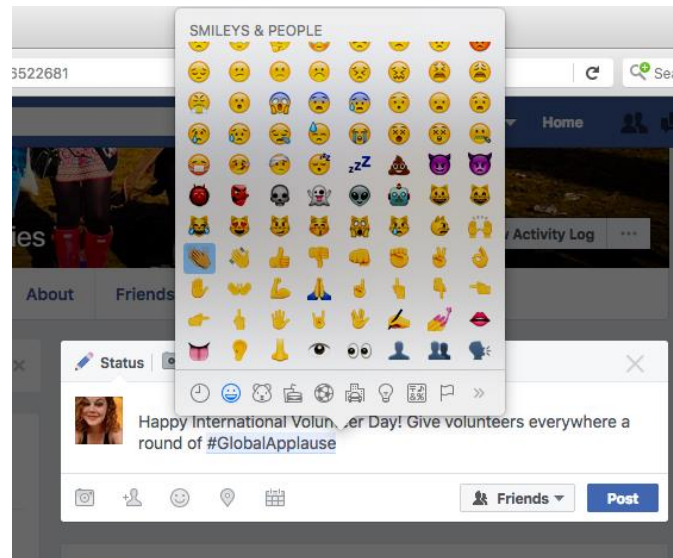
Paso 4: Incluye el *emoji* como parte de tu mensaje

Con tu computadora de mesa o portátil Mac

Paso 1: Ve al encuadre de texto, en Facebook o Twitter, y escribe tu mensaje o cópialo a partir de un documento Word.

Paso 2: Pulsa las teclas *command*, *control* y *espacio* y verás aparecer una barra de *emoji*. Selecciona el de aplauso.

Paso 3: Incluye el *emoji* como parte de tu mensaje



Cómo publicar un *emoji*

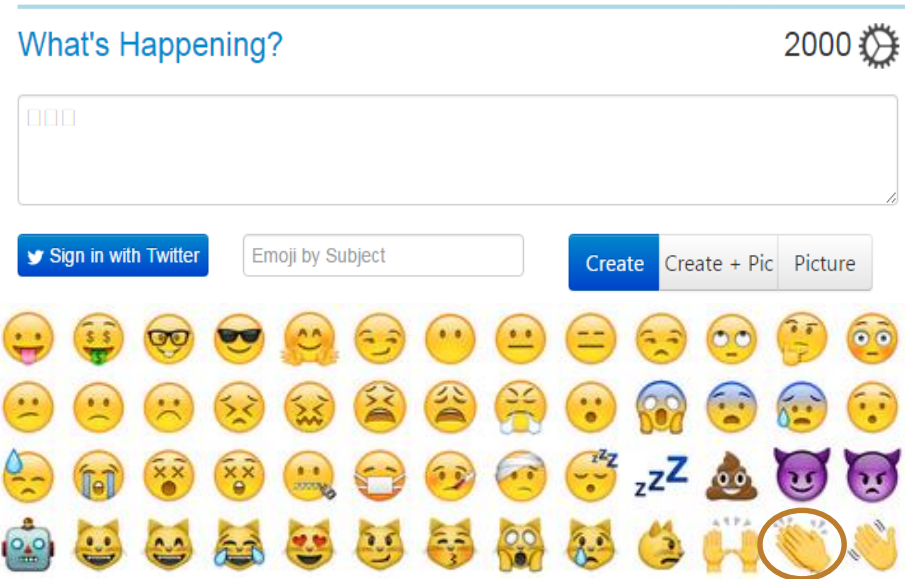
Windows

Paso 1: Ve al encuadre de texto, en Facebook o Twitter, y haz clic para una escritura normal, o copia y pega a partir de un documento Word.

Paso 2: Ve al sitio web de iEmoji en una nueva pestaña www.iemoji.com/

Paso 3: Busca y selecciona el de aplauso.

Paso 4: Copia y pega el *emoji* e inclúyelo como parte de tu mensaje.



Cómo participar en línea: Facebook

1. Qué se te pide

Selecciona tus historias de voluntariado favoritas y transmítelas vía Facebook, mediante el **Call to Action** los días anteriores al DIV (del 28 de noviembre al 5 de diciembre.)

2. Cómo seleccionar tus historias

Evalúa los contenidos de que dispongas y selecciona un grupo de historias reales de voluntarios para la semana del 28 de noviembre al 5 de diciembre. Asegúrate de que las historias seleccionadas están equilibradas en lo que se refiere a igualdad entre sexos, edad, nacionalidad y tipo de trabajo voluntario.

3. Cómo presentar las historias

Paso 1: Recupera una foto del voluntario/a en cuestión.

Paso 2: Incluye una breve descripción bajo la fotografía.

Paso 3: Incluye el **Call to Action** al final de la descripción.



Como participar en línea: Facebook

Hay dos tipos de entradas: una escrita en primera persona, **Ejemplo en tercera persona:** como voluntario/a; la otra desde el programa VNU.

Es preferible escribir en primera persona. Sin embargo, si no tienes citas o artículos escritos por un voluntario/a a partir de las cuales trabajar, puedes utilizar la tercera persona.

Ejemplo en primera persona:

“Nunca olvidaré mi primer día como voluntaria con UNFPA, como partera en Sudán del Sur. Ese primer día ayudé a nacer a cuatro bebés y participé en una operación de cesárea de emergencia. Tres años más tarde, no importa cuántas mujeres haya atendido o niños haya ayudado a nacer, nunca olvidaré el sentimiento que experimenté ese día. No hubiera cambiado ese lugar por ningún otro en el mundo.” Únete a nosotros, @unvolunteers, para celebrar a Missy y a los mil millones de voluntarios en todo el mundo con #GlobalApplause. Muéstranos tu apoyo transmitiendo un



Chiruzu ha trabajado como voluntaria con adolescentes en Palestina con el programa VNU. Gracias a ella, muchos niños han tenido una transición positiva de la niñez a la edad adulta. Únete a nosotros, @unvolunteers, en la campaña #GlobalApplause, en la celebración del Día Internacional de los Voluntarios. Muéstranos tu apoyo transmitiendo un



Nota: Si escribes como voluntario, deberías obtener la autorización por escrito de tus mensajes.

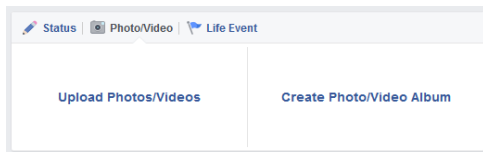
Busca un ejemplo de entrada en Facebook que puedas utilizar como modelo para tus propias entradas en la sección de redes sociales de Trello.



Cómo participar en línea: Facebook

1

Paso 1: Elige una fotografía de un voluntario/a y súbela



2

Paso 2: Escribe una breve descripción que acompañe la fotografía



3

Paso 3: Incluye el **Call to Action** al final de la descripción



Cómo participar en línea: Twitter

1. Qué se te pide

Selecciona una historia de voluntariado y transmítela vía Twitter, mediante el **Call to Action** en los días anteriores al DIV (28 de noviembre al 5 de diciembre.)

2. Cómo seleccionar tus historias

Evalúa los contenidos de que dispongas y selecciona un grupo de historias reales de voluntarios para la semana del 28 de noviembre al 5 de diciembre. Asegúrate de que las historias seleccionadas están equilibradas en lo que se refiere a igualdad entre sexos, edad, nacionalidad y tipo de trabajo voluntario.

3. Cómo presentar las historias

Paso 1: Recupera una foto del voluntario/a en cuestión.

Paso 2: Escribe una breve descripción al pie de la fotografía.

Paso 3: Incluye el **Call to Action** al final de la descripción.

Busca ejemplos de *tuits* que puedas utilizar como modelo para crear los tuyos propios en la sección de redes sociales de Trello.



Cómo participar en línea: Twitter

En Twitter, debido al tamaño de los mensajes, es preferible escribir en tercera persona, incluyendo una foto del o los voluntarios.

Teniendo en cuenta la naturaleza más instantánea de Twitter, puedes también incluir en tu mensaje información general sobre la campaña y el DIV. Es recomendable incluir los mensajes generales en primer lugar y luego incluir *tuits* basados en relatos, con el fin de que los seguidores comprendan cabalmente la campaña.



Ejemplos:

[Basado en un relato]

Gracias, Missy, por tu voluntariado como partera en Sudán del Sur. ¡Eres nuestra inspiración! Ayúdanos a dar las gracias a los voluntarios con #GlobalApplause. ¡Envía un  como respuesta!

[General]

Ante el Día Internacional de los Voluntarios #IVD2016 únete a nosotros para dar a los voluntarios una ronda de #GlobalApplause. Simplemente, envía un  en señal de participación.

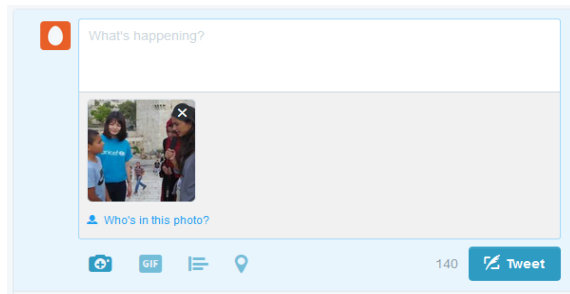
¿Te ha inspirado un voluntario? Cuéntanoslo para que le enviemos un #GlobalApplause en este #IVD2016 

Busca ejemplos de *tuits* que puedas utilizar como modelo para crear los tuyos propios en la sección de redes sociales deTrello

Cómo participar en línea: Twitter

1

Paso 1: Elige una fotografía de un voluntario y súbela



2

Paso 2: Escribe una breve descripción que acompañe la fotografía



3

Paso 3: Incluye el **Call to Action** al final de la descripción



Interactúa con los voluntarios

Comparte el contenido de la campaña

que el programa VNU, asociados de la ONU y organizaciones de voluntariado van a compartir en las redes sociales, y animan a tus amigos y familiares a participar.

Comparte tu propia historia desde el terreno, pide a tus amigos y familiares que hagan clic en “me gusta” o “compartir” y suban un *emoji* de aplauso 🙌

Crea un vídeo Boomerang de tus amigos, familiares y compañeros voluntarios aplaudiendo los unos a los otros y a todos los voluntarios del mundo.

A continuación, los voluntarios pueden transmitir este vídeo en sus redes sociales con un **Call to Action** invitando a amigos y familiares a:

- a) que suban sus propios vídeos, o bien
- b) que suban un *emoji* de aplauso como respuesta 🙌



Interactúa con los voluntarios

Crea un vídeo con *Boomerang*



Paso 1: Crea un vídeo con la aplicación *Boomerang*, que salvaguardará automáticamente el contenido de tu cámara

Paso 2: Sube el vídeo *Boomerang* a Facebook o Twitter

Paso 3: Incluye un Call to Action destinado a tus amigos, con el fin de que a) creen sus propios vídeos o b) transmitan un *emoji* de aplauso en respuesta a tu contenido.

La aplicación *Boomerang* puede bajarse de iTunes y Google Play



¡Haz tuyo #GlobalApplause!

Hemos creado un paquete de contenidos de diseño para que puedas utilizarlo. Está disponible en inglés, francés y español. Tenemos:

- eslogan #GlobalApplause,
- banderola web,
- plantilla de documento en Word,
- pósteres,
- tazas,
- camisetas,
- bolígrafos,
- un bolso,
- gorras,
- adhesivos

Puedes utilizar este contenido como desees

Para bajarlo: Sitio web del Día Internacional de los Voluntarios 2016: <https://www.unv.org/international-volunteer-day-2016>



Plantilla de documento Word



Eslogan



Gorras

#GlobalApplause

¡Viva los voluntarios!



¿Tienes preguntas?

Ponte en contacto con el equipo de la campaña:

Jennifer Stapper – jennifer.stapper@unv.org

Ayesha Khan – ayesha.khan@unv.org

Marcos Mendez-Sanguos – marcos.mendez-sanguos@unv.org

